

Fachanwaltslehrgang Urheber und Medienrecht

Ein Kooperationsprojekt von AK JURA und Wolters Kluwer Deutschland GmbH

So geht Fachanwalt heute - einfach online

Online Ausbildung zum Fachanwalt – effizient und flexibel

Bislang war die Ausbildung zum Fachanwalt mit hohem Zeit- und Kostenaufwand verbunden und oft nicht mit der beruflichen und familiären Situation zu vereinen.

Die zeitgemäße Alternative: Fachanwalt online

„Die theoretische Fachanwaltsausbildung erfordert heute keine orts- und zeitgebundenen Lehrgänge mehr“ (BRAK).

AK JURA bietet erstmalig rein online basierte Fernlehrgänge zur theoretischen Fachanwaltsausbildung im Selbststudium an.

GEPRÜFT ZERTIFIZIERT und STAATLICH ANERKANNT

Sämtliche AK JURA Fachanwaltslehrgänge sind durch die zuständige Behörde der Länder – Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht (ZFU) – gutachterlich geprüft und zertifiziert.



Die ZFU bestätigt

- das Vorliegen der Zulassungsvoraussetzungen nach § 12 Abs. 1 FernUSG
- i.v.m. der Fachanwaltsordnung, § 4 FAO

Prüfungstermine und Orte

Die Abschluss-Prüfungen finden kompakt an einem Wochenende von Freitag bis Sonntag statt. Prüfungszeiträume sind Freitag 13:30 - 18:30 / Samstag 10:00 - 15:00 / Sonntag 10:00 - 15:00

Individuelle Prüfungstermine/-orte

Gegen eine Unkostenbeteiligung bieten wir auch individuelle Prüfungstermine bzw. Orte an (z.B. bei Ihnen in Ihren Kanzleiräumen).

Fachanwaltslehrgang Urheber und Medienrecht

VORTEILE DER ONLINE AUSBILDUNG

Maximale Flexibilität

Einstieg jederzeit. Sie wählen Lernzeit und Lernort flexibel nach Ihren Bedürfnissen. Der Lehrgang mitsamt Lerninhalten steht Ihnen 12 Monate zur Verfügung.

Zeitersparnis

Keine Reisen zu Veranstaltungsorten. Keine Kanzleiausfälle. Lediglich zu den Abschlussklausuren besteht Präsenzpflcht. Profitieren Sie von freier Zeiteinteilung und planen Sie Ihre Lernzeiten entsprechend Ihren Bedürfnissen.

Kostensparnis

Präsenz-, Reise-, Übernachtungskosten entfallen. Außerdem werden Sie nicht durch zusätzliche Abwesenheiten in Ihrem Kanzlei-Alltag belastet.

Strukturiert-methodische LERN-MODULE

Sie werden strukturiert und methodisch durch die vier aufeinander aufbauenden LERN-MODULE Ihres Fachgebiets geführt. Die durchschnittliche Bearbeitungszeit pro MODUL beträgt 30 Stunden.

Sämtliche Lerninhalte basieren auf der umfassenden Fachliteratur der JURION Online Bibliothek der Wolters Kluwer Deutschland GmbH.

Optimale Klausurvorbereitung

Sie erhalten außerdem das MODUL REPETITORIUM. Hier sind nochmals sämtliche prüfungsrelevante Inhalte kompakt zusammengefasst. Damit sind Sie bestens auf Ihre Abschlussprüfung vorbereitet.

Interaktive Lernplattform

Mit der AK JURA Lernplattform organisieren Sie Ihre Aktivitäten optimal. Sie überprüfen Ihre Lernergebnisse systematisch und planen Ihre Lernzeiten effizient. Automatische Zeiterfassung Ihrer Lernzeit (120 Stunden gem. FAO). Sie haben außerdem die Möglichkeit zum fachlichen Austausch mit anderen Teilnehmern (Forum) sowie mit den Fachbetreuern (fachlicher Support).

Fachanwaltslehrgang Urheber und Medienrecht

ÜBERBLICK LERNINHALTE gem. § 14 j FAO „Urheber und Medienrecht“

1. Urheberrecht einschließlich des Rechts der Wahrnehmungsgesellschaften, Leistungsschutzrechte, Urhebervertragsrecht, internationale Urheberrechtsabkommen,
2. Verlagsrecht einschließlich Musikverlagsrecht, Musikvertragsrecht,
3. Recht der öffentlichen Wort- und Bildberichterstattung,
4. Rundfunkrecht,
5. wettbewerbsrechtliche und werberechtliche Bezüge des Urheber- und Medienrechts, Titelschutz,
6. Grundzüge des Mediendienste-, Teledienste- und Telekommunikationsrechts, des Rechts der Unterhaltungs- und Kulturveranstaltungen sowie des Rechts der deutschen und europäischen Kulturförderung,
7. Verfahrensrecht und Besonderheiten des Prozessrechts.

Autoren der Lerninhalte

Aghamiri, Bahram (Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Wirtschaftsmediator, Partner, Wülfing Zeuner Rechel, Hamburg)

Banasch, Frank Oliver (Rechtsanwalt, Leiter Recht, Prokurist, Stage Entertainment GmbH, Hamburg)

Behem, Alena (Rechtsanwältin, Rödl Stoll Schulte Rechtsanwälte, Hamburg)

Bensinger, Viola (Dr., Rechtsanwältin und Solicitor (England & Wales), Partnerin Greenberg Traurig Germany, LLP, Berlin)

Burkart, Axel (Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Partner, Wülfing Zeuner Rechel, Hamburg)

Büch, Dirk (Richter am Oberlandesgericht Köln)

Dombrowski, Jan (Rechtsanwalt, Direktor TK-Regulierung, Unitymedia NRW GmbH, Köln;

Lehrbeauftragter an der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Technische Hochschule Köln)

Dresen, Rainer (Rechtsanwalt, Justiziar, Verlagsgruppe Random House GmbH, München)

Drücke, Florian (Dr., Maître en Droit, Rechtsanwalt, Geschäftsführer Bundesverband Musikindustrie e.V., Berlin)

Ebhardt, Joachim (mag. iur., lic. en droit, Rechtsanwalt, stv. Justiziar, Westdeutscher Rundfunk, Köln)

Gardemann, Thomas (Justizariat Deutsche Welle, Bonn)

Gerlach, Tilo (Dr., Rechtsanwalt, Geschäftsführer GVL, Berlin; Lehrbeauftragter an der Humboldt-Universität Berlin)

Grimm, Detlef (Dr., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Partner Loschelder Rechtsanwälte, Köln)
Grosskopf, Lambert (Prof. Dr., LL.M. Eur., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie für Informationstechnologierecht, Partner, Corax Rechtsanwälte, Bremen; Lehrbeauftragter an der Universität Bremen und der Hochschule Bremen)

Hoene, Verena (Dr., LL.M., Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Partnerin, Heuking Kühn Lüer Wojtek, Köln; Lehrbeauftragte an der Europa Fachhochschule Fresenius in Köln)

Holzer, Johannes (Dr., Regierungsdirektor, Deutsches Patent- und Markenamt, München)

Hülbach, Alexandra (Rechtsanwältin, Ressortleiterin Business & Legal Affairs Mediengruppe RTL Deutschland GmbH, Köln; Lehrbeauftragte an der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Fachhochschule Köln))

Joppich, Brigitte (Dr., LL.M. (Univ. London), Maître en droit, Rechtsanwältin, Würzburg)

Kirchmaier, Robert (Oberlandesanwalt, Landesrechtsanwaltschaft Bayern, München)

Kocks, Sebastian (LL.M., Rechtsanwalt, Ressortleiter Medienrecht, Medienpolitik, Mediengruppe RTL Deutschland GmbH, Köln; Lehrbeauftragter an der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Technische Hochschule Köln))

Lewke, Christian (Dr., Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften – Hochschule Braunschweig/Wolfenbüttel, Fakultät Recht – Brunswick European Law School (BELS))

Limper, Josef (Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht sowie für Steuerrecht, Partner Wülfing Zeuner Rechel, Köln; Lehrbeauftragter an der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Technische Hochschule Köln) sowie an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in Köln)

Lutz, Peter (Prof. Dr., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, vereidigter Buchprüfer, SNP Schlawien Partnerschaft mbB, München; Honorarprofessor an der Universität Nürnberg-Erlangen)

Mann, Roger (Prof. Dr., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Partner Damm & Mann, Hamburg; Honorarprofessor an der Georg-August-Universität Göttingen)

Meyer, Berthold (Rechtsanwalt, Köln)

Musiol, Christian (Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht, Leiter Rechtsabteilung DuMont Mediengruppe GmbH & Co KG, Köln)

Peifer, Karl-Nikolaus (Prof. Dr., Universität zu Köln, Direktor des Instituts für Medienrecht und Kommunikationsrecht, Köln)

Rachow, Bolko (Rechtsanwalt, Rödl Stoll Schulte Rechtsanwälte, Hamburg; Vorsitzender Richter am Landgericht Hamburg i.R.)

Richly, Sabine (Justiziarin, VG Wort, München)

Russ, Christian (Prof. Dr., Rechtsanwalt und Notar, Fuhrmann Wallenfels, Wiesbaden; Lehrbeauftragter an der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz und an der Hochschule RheinMain, Wiesbaden)

Ruttig, Markus (Prof. Dr., Rechtsanwalt und Fachanwalt für Gewerblichen Rechtsschutz, CBH Rechtsanwälte, Köln; Honorarprofessor an der Hochschule Fresenius Köln)

Schierholz, Anke (Dr., Justiziarin, VG Bild-Kunst, Bonn)

Schmid, Anne Nina (Rechtsanwältin, Justiziarin, Verlagsgruppe Random House GmbH, München)
Schuhmacher, Elmar (Prof. Dr., Rechtsanwalt, Fachanwalt für Urheber- und Medienrecht und
Fachanwalt für Handels- und Gesellschaftsrecht, Partner LST Lenz Schuhmacher Tap Rechtsanwälte,
Köln; Lehrbeauftragter an der Rheinischen Fachhochschule Köln)
Schwartmann, Rolf (Prof. Dr., Leiter der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht (Fachhochschule Köln)
Simon, Sarah Leona (Oberregierungsrätin, Unfallversicherung Bund und Bahn (Geschäftsbereich
Künstlersozialversicherung), Wilhelmshaven)
Vedder, Caroline (Dr., Rechtsanwältin, stv. Bereichsleiterin Business & Legal Affairs, Mediengruppe RTL
Deutschland GmbH, Köln)
Viefhues, Martin (Dr., Rechtsanwalt, Fachanwalt für gewerblichen Rechtsschutz, Geschäftsführer Jonas
Rechtsanwalts-gesellschaft mbH, Köln)
von Lewinski, Silke (Adj. Prof. (Univ. of N.H., USA), Dr., Referatsleiterin, Max-Planck-Institut für
Innovation und Wettbewerb, München; Adjunct Professor, Franklin Pierce Center for IP, Univ. of N.H.,
USA)
Wohlgemuth, Stefan (Rechtsanwalt, Leiter Stabsstelle, GEMA Generaldirektion, Berlin)
Wrona, Stephan (LL.M., Rechtsanwalt, Unitymedia Gruppe, Köln)
Zentner, Laura (Dr., Rechtsanwältin, Greenberg Traurig Germany, LLP, Berlin)

Fachanwaltslehrgang Urheber und Medienrecht

Lehrgangskosten

Die Kosten für einen Fachanwaltslehrgang betragen **1.860,- €** (zzgl. 19% MwSt).
Es entstehen keine zusätzlichen Kosten für Abschlussklausuren oder Unterrichtsmaterialien.

Sonderpreise und Rabattcodes

Junganwälte (weniger als 3 Jahre Zugehörigkeit zur Anwaltschaft) erhalten einen vergünstigten Preis
i.H.v. **1.580,- €** (zzgl. 19% MwSt).

Rabattcodes erhalten Sie als Mitglied/Kunde eines unserer Kooperationspartner oder im Rahmen einer
Sonderaktion.

Sollten Sie noch Fragen haben, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf:

Akademie für juristische Fachseminare
Inhaber: Ralph Schweikert, Rechtsanwalt

Postfach 200132, 89040 Ulm
Telefon: +49 731 60319939
Telefax: +49 731 60319949
E-Mail: kontakt@ak-jura.de

oder besuchen Sie unsere Internetseite: www.ak-jura.de

Ralph Schweikert
Rechtsanwalt & Inhaber

